

INGRAM[®]
MICRO[®]

aktuell

Kundenmagazin | Ausgabe Juni 2015

Jetzt im
neuen
Design!



Galaktisch praktisch

Das Samsung Galaxy Tab A

Barracuda Spam Firewall

Die beste E-Mail-Sicherheitslösung der Welt

Ab sofort bei Ingram Micro Österreich

Haben Sie schon von Meraki gehört?



Editorial

Das Bessere ist der Feind des Guten

Die permanente Weiterentwicklung von Technik, Produktion und Prozessen ist wohl eine der wesentlichsten Aufgaben von Unternehmen. Auch die Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern bedarf ständiger Verbesserung. Aus diesem Grund darf ich Ihnen das rundum erneuerte „aktuell“ präsentieren.

Neben dem aktualisierten Layout und der nachhaltigen Verarbeitung auf umweltfreundlichem PEFC-Papier haben wir besonders auf die einfache Nutzungsmöglichkeit der Inhalte für unsere Leser Wert gelegt. Sie können ab sofort direkt mit Ihrem Mobilgerät und der Ingram Micro Mobile.App durch Abscannen des QR-Codes im Heft das jeweils beschriebene Produkt problemlos bestellen. Sollten Sie noch kein Kunde der Ingram Micro GmbH sein, registrieren Sie sich bitte zuvor auf www.ingrammicro.at/neukunde.

An Inhalten finden Sie ab sofort in jedem Heft neben Produktangeboten aus unseren verschiedenen Bereichen auch interessante Artikel zu aktuellen Trendthemen. Damit sind Sie auf Fragen Ihrer Kunden bestens vorbereitet!

Mit dieser Ausgabe starten wir auch das ab jetzt immer separat beiliegende „aktuell mobility“ – Die Produkt- und Themenwelt der Ingram Micro Mobility Austria GmbH ist hier zu finden. Eine eigene Kundennummer ist hier notwendig und kann ganz einfach auf www.ingrammicro.at/neukunde_mobility beantragt werden.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen

Florian Wallner
Executive Director Ingram Micro A/CH

Inhalt

Seite 3 Samsung Galaxy Tab A
Starke Leistung und ansprechendes Äußeres

Ingram Micro
Gewinner der Kundenumfrage 2015

Seite 4 Grenzenlose Freiheit
Unified Communication & Collaboration

Seite 6 Innovaphone
Sind Sie schon All IP?

Seite 7 Samsung Curved Monitore
Mehr Komfort durch innovatives Curved Design

Seite 8 Microsoft TouchWins
You can touch this - CashBack bis zu 28,5 \$

Seite 10 Digitalisierung
Erfolgsfaktor im Einzelhandel

Seite 12 Barracuda Spam Firewall
Die beste E-Mail-Sicherheitslösung der Welt

Seite 13 Haben Sie schon von Meraki gehört?
Ab sofort erhältlich bei Ingram Micro Österreich

Seite 14 Zukunftsweisend
Internet of Everything

Information

Bitte beachten Sie, dass Sie eine Ingram Micro GmbH Kundennummer benötigen, um die im Heft vorgestellten Produkte online bestellen zu können. Sollten Sie noch keine Kundennummer als EDV-Fachhändler haben, können Sie hier eine beantragen:
www.ingrammicro.at/neukunde

Die QR-Codes im Heft führen zu den jeweils vorgestellten Produkten. Einfach mit der Ingram Micro Mobile.App scannen und direkt bestellen!
Holen Sie sich die Ingram Micro Mobile.App jetzt im Google Play Store oder App Store!



Impressum

Infomagazin der Ingram Micro GmbH | Erscheinungsweise: monatlich | Änderung und Irrtum vorbehalten. Alle Preise (HEKs) verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. | © Copyright 2015 | Ingram Micro GmbH, Guglgasse 7-9, A-1030 Wien | office@ingrammicro.at | www.ingrammicro.at | Redaktion: Tamara Popp | Grafik und Layout: Katrin Gruber | Bildnachweis: Hersteller und www.istockphoto.com | Druck: Offset 3000 | PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) Nachhaltige Forstwirtschaft basiert auf der umweltfreundlichen, wirtschaftlich vertretbaren und sozialverträglichen Betreuung der Wälder, um diese heute und für zukünftige Generationen zu erhalten. Mit PEFC wird garantiert, dass die eingesetzten Rohstoffe für die Papierproduktion aus nachweislich nachhaltiger Waldwirtschaft stammen. | www.pefc.at | Online Service, Information und Bestellung über www.ingrammicro.at oder Tel. +43 (0)1 408 15 43-0 bzw. Fax +43 (0)1 408 15 43-900 oder sales@ingrammicro.at

Galaktisch praktisch: Das Samsung Galaxy Tab A Erschwingliches Tablet mit starker Leistung und ansprechendem Äußeren

Über die Hälfte aller Tablet-Besitzer nutzen ihre Geräte zur Lektüre von Büchern und Magazinen, zum Surfen im Internet und für die Beantwortung von E-Mails. Für diese Anwender ist das Galaxy Tab A besonders geeignet. Zwei integrierte Kameras und clevere Fotofunktionen sorgen bei fotobegeisterten Nutzern für Freude.

Das Galaxy Tab A ist schlanke 7,5 mm hoch und wiegt lediglich 456 g. Dank angenehmer Oberfläche liegt es sicher in der Hand. Im schicken Gehäuse des Galaxy Tab A sorgen ein 1,2-GHz-Quad-Prozessor und ein Arbeitsspeicher von 1,5 GB RAM (2 GB bei LTE-Variante) für hohe Leistung. Nutzer dürfen sich zudem auf die neueste Version des Android-Betriebssystems (Android 5.0 Lollipop) und schnelles Surfvergnügen via LTE freuen. Für spontane Fotoaufnahmen gibt es eine 5-Megapixel-Hauptkamera, die dank schnellem Autofokus auch bei bewegten Motiven automatisch scharf stellt und für gelungene Fotos sorgt. Mithilfe des Multi User-Modus, der die Einrichtung von bis zu acht individuellen Nutzerprofilen ermöglicht, lässt sich das Tablet leicht für unterschiedliche Anforderungen anpassen und ist dadurch in der ganzen Familie einsetzbar. Jüngere Familienmitglieder können dank Kindermodus 2.5, der mit fröhlichen Farben und kindgerechten Icons die Bedienung erleichtert, altersgerechte Inhalte nutzen. Profitieren Sie von einer ganzen Suite an vorinstallierten Microsoft Apps und Diensten. Mit Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote und Microsoft OneDrive lassen sich Dokumente leicht öffnen, bearbeiten und speichern.

Das Galaxy Tab A Plus mit S-Pen eignet sich vor allem für Nutzer, die ein handliches Gerät suchen, das ihre Bedürfnisse sowohl im Beruf als auch in der Freizeit erfüllt. Der S-Pen ermöglicht eine Maus-ähnliche Auswahl, um Inhalte einfach zu markieren und zu bewegen, während Smart Select erlaubt, Bilder zu erfassen und Text auszuwählen.

www.samsung.com/at/consumer/mobile-devices/tablets

Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro
886R480	Galaxy Tab A, WiFi, 16GB, 9.7", Android black	235,00

Das könnte Sie auch interessieren:

Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro
886R477	Galaxy Tab A, WiFi, 16GB, 9.7", Android white	235,00
886R479	Galaxy Tab A, LTE, 16GB, 9.7", Android black	287,00
886R476	Galaxy Tab A, LTE, 16GB, 9.7", Android white	287,00
886R612	Galaxy Tab A Plus, Wifi, 16GB, 9.7", Android black inkl. S-Pen	274,00
886R613	Galaxy Tab A Plus, Wifi, 16GB, 9.7", Android white inkl. S-Pen	274,00



Kundenumfrage 2015 And the winners are...



Vielen Dank an alle, die sich Zeit für unsere Kundenumfrage 2015 genommen haben. Wir werden die Ergebnisse in unseren Prozessen und Entscheidungen berücksichtigen, um in Zukunft noch besser für Sie da zu sein.

Im Rahmen der Umfrage haben wir unter allen rückgesendeten Antworten drei Wochenenden für je zwei Personen in der Rogner Therme Bad Blumau verlost.

Wir gratulieren den drei Gewinnern sehr herzlich:

- Herr Christian Zehentmayer, Kapsch BusinessCom AG
- Herr Niko Wieser, NIPCON Communication GmbH
- Herr Dominik Düringer, EDV & Service GmbH



Grenzenlose Freiheit hat einen Namen: **Unified Communication & Collaboration**

Computer und Telefon als Garanten für Work-Life-Balance – ein Widerspruch in sich? Nein, im Gegenteil. Clevere Firmeneigner oder Geschäftsführer sichern sich mit der richtigen Auswahl einer zukunftsfähigen Kommunikationslösung oder beim Kauf modernster IT eine Menge Sympathiepunkte bei ihren Angestellten – und bei ihren Kunden! Sie verschlanken Prozesse, was sich positiv auf den Geschäftserfolg auswirkt. Doch was genau macht UCC-Technologie zum Allround-Talent mit solch enormen Potenzial?

Fakt ist: Unternehmen vergeuden durch einen ineffizienten Einsatz technischer, zeitlicher und personeller Ressourcen eine Menge Geld. Das beginnt mit unzureichender Hardware, die z. B. den Datenaustausch zwischen den Mitarbeitern nur per Mail ermöglicht. Oder noch ein Szenario, das sich täglich weltweit vielfach abspielt und das Zeit, Geld und eine Menge Nerven kostet: Dienstleister und Kunde, beheimatet auf zwei verschiedenen Kontinenten, präsentieren und diskutieren im Meeting fernab der Firmenzentrale. Doch wichtige Detailunterlagen liegen im heimischen Büro und dort ist es leider gerade Nacht und kein Kollege ist greifbar...

UCC hebt Grenzen auf

Wer mit der Zukunft gehen will – und seine Mitarbeiter nicht nur als Ressourcen, sondern als wichtigstes „Kapital“ betrachtet – denkt über die Anschaffung moderner UCC-Technologie nach. Eine Lösung, die modernste Video-Collaboration mit (Internet-)Telefonie verknüpft und damit z. B. Video, Chat-Funktionen, Outlook oder die Präsenzinformation verbindet. Für ein Maximum an Mobilität und Flexibilität und eine Verschlinkung der Prozesse bei gleichzeitiger Steigerung der Produktivität. Räumlich wie zeitlich können Unternehmen weltweit dank UCC deutlich schneller und einfacher agieren.

Beeindruckende Zahlen

Und Beleg dafür, dass sich eine UCC-Lösung für die meisten Unternehmen bereits im ersten Jahr nach der Anschaffung rechnet. Der Invest in eine UCC-Technologie stärkt das Unternehmen dabei in allen Bereichen und auf jeder Hierarchie-Ebene. Denn die neue Technik kann mehr als Reisekosten sparen. Für den Vertrieb ist UCC das Tool der Zukunft. Das beginnt mit Meetings, die über den Globus verteilte Vertriebsteams optisch und akustisch so nah zusammenbringen, als säßen sie am selben Tisch. UCC hilft dann, sich auf das Wesentliche – das Meeting und die Vertriebsziele zu konzentrieren – und erspart anstrengende Reisen.

Eine Studie von Wainhouse Research ergab, dass Videokonferenzen die Vertriebskosten um 24%, Markteinführungsfristen um 24% und Reisekosten um 30% senken.

Was mit den Kollegen auf der anderen Seite des Erdballs funktioniert, ist auch beim Kunden möglich: Alle Projektverantwortlichen auf Kunden- und Dienstleisterseite können konferieren, Probleme in Echtzeit diskutieren und ad hoc lösen. Zwischen zwei Verantwortlichen in zwei Ländern, bei Bedarf aber auch zwischen 20 Beteiligten, die an fünf verschiedenen Standorten tätig sind. Die Inhalte sind dabei sekundär. Es kann gesprochen und gezeigt, diskutiert und beschlossen werden. Oder verkauft, beraten und unterrichtet. Und in Sachen Service kann auch diagnostiziert, angeleitet und am Schluss erfolgreich repariert werden. Nichts ist unmöglich mit UCC.

Über alle Grenzen und Branchen hinweg

Auch bei den Branchen kennt UCC keine Grenzen. Das lässt sich an einem der komplexesten und am stärksten regulierten Industriezweige verdeutlichen: der Pharmaindustrie. Knapp zehn Jahre dauert eine Arzneimittel-Entwicklung, die bis zur Marktreife Millionen verschlingt. Ein nicht unerheblicher Teil der Kosten fließt in die Forschung, die in den meisten Pharmakonzernen international organisiert ist. Mehrere, auf allen Kontinenten ansässige Forscher müssen sich mit dem Ziel schneller Ergebnisse ständig austauschen. Ob verbal oder schriftlich, dieser Austausch kostet Ressourcen – personell, zeitlich und finanziell. UCC senkt die Barrieren zwischen allen Beteiligten auf ein Minimum. Und ist man mit der Entwicklung eines Wirkstoffes auf der Zielgeraden, müssen wieder neue Kollegen involviert werden, denn es gilt, gleichzeitig erste Maßnahmen für ein erfolgreiches Marketing und den Launch am Markt umzusetzen. Noch bevor eine einzige Tablette gepresst wurde, sind Kosten in Millionenhöhe aufgelaufen, die zu einem erheblichen Teil aus Positionen wie Zeitverlust, Reisekosten und Fehlinformation bestehen. Geht das Medikament in Serie, kann parallel das Coaching der Vertriebsmitarbeiter via Videokonferenz erfolgen.

Fazit: Die Anschaffung von UCC sei allen zukunftsorientierten und weitsichtigen Unternehmen ans Herz gelegt. Denn die wesentlichen Werkzeuge und Tools haben die meisten Firmen bereits im Haus: WLAN, (VOIP-) Telefone und Headsets. UCC und seine vielfältigen Applikationen lassen sich im zweiten Schritt dann ganz nach Kundenwunsch konfigurieren. Ingram Micro hilft Ihnen dabei.



Von *Andreas Bichlmeir*
Senior Manager für den UCC-Markt bei
Ingram Micro Deutschland

Ihr Ansprechpartner für maßgeschneiderte UCC-Lösungen bei Ingram Micro Österreich:
Thomas Hofbauer
thomas.hofbauer@ingrammicro.com
Telefon: +43 (0)1 408 15 43-402



Sind Sie schon All IP?

Nein? Dann wird es höchste Zeit auf Voice over IP mit innovaphone umzusteigen! Starten Sie jetzt durch mit innovaphone und werden Sie iAS Partner.

Die Uhr tickt: All IP naht! Steigen Sie rechtzeitig um auf Voice over IP!

Europaweit findet momentan die Umstellung der Netze von analogen oder ISDN Anschlüssen zum einheitlichen Internet Protokoll (IP) statt. In manchen Ländern ist die Umstellung auf VoIP bereits nahezu flächendeckend erfolgt und die ISDN Abschaltung somit fast vollständig abgeschlossen. Ob Telefonie, Fernsehen, Video oder mobile Kommunikation: In ganz Europa werden bald sämtliche Kommunikationskanäle ausschließlich über das Internet Protokoll betrieben – daher der Begriff „All IP“. Sowohl für Geschäftskunden wie auch für Privatanutzer liegen in der ISDN Abschaltung und der damit verbundenen Vereinheitlichung der Übertragungstechnologien große Chancen.

Mit innovaphone bestens gerüstet für All IP

Schon der Slogan „Pure IP-Communications“ deutet daraufhin, dass Sie mit innovaphone bestens für den Wechsel von ISDN zu All IP gerüstet sind, denn:

- Von Anfang an, seit der Firmengründung im Jahr 1997, setzt innovaphone auf den Zukunftsstandard „IP“ und kann daher als „Pionier der IP Telefonie“ bezeichnet werden.
- innovaphone blickt auf jahrelange Erfahrung in den Bereichen IP Telefonie und Unified Communications zurück.
- Das gesamte innovaphone Produktportfolio ist von jeher „All IP“.
- Das Szenario der „sanften Migration“ von innovaphone ist im Zuge der ISDN Abschaltung für eine reibungslose und schrittweise Umstellung auf All IP besonders gut geeignet.
- Die innovaphone PBX ist für alle gängigen Netzbetreiber zertifiziert.

Warum ist die Zeit reif, auf Voice over IP mit innovaphone umzusteigen?

- Sorglose Umstellung: Durch das Einschleifen lediglich eines innovaphone VoIP-Gateways zwischen ISDN-Trunk und klassischer TK-Anlage können Sie Ihre Telekommunikationsinfrastruktur schon heute mit geringem Investitionsaufwand für die All IP-Zukunft wappnen und auf IP umstellen. Das Besondere hierbei: Für die SIP-Schnittstellen fallen heute und auch zukünftig keine weiteren Lizenzkosten an.
- Bester Investitionsschutz: Mit der Entscheidung für eine innovaphone Lösung tätigen Sie eine nachhaltige Investition in Ihre Telekommunikationsinfrastruktur. So sorgen Sie nicht nur für die Zukunft vor, sondern können Ihr vorhandenes Equipment, wie Telefone und Faxgeräte, weiterhin wie gewohnt nutzen. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, sukzessive nach eigenem Wunsch und Bedarf, auf eine komplette innovaphone Unified Communications Lösung zu wechseln.
- Neueste Funktionalitäten: Die innovaphone Kommunikationslösung bietet in den Bereichen IP-Telefonie und Unified Communications völlig neue

Funktionalitäten und vielseitige Möglichkeiten. Die UC-Komponenten Video, Application Sharing, Office Integration, Mobility, Fax oder Voicemail tragen dazu bei, die Kommunikation zwischen Teams und Mitarbeitern erheblich zu vereinfachen und Prozesse deutlich zu optimieren.

- Voice als IT-Applikation: Voice hat sich in den vergangenen Jahren immer mehr zu einer IT-Applikation entwickelt – mit Sicherheit auch in Ihrem Unternehmen. Sprechen Sie daher mit uns, Ihrem IT-Spezialisten, und erfahren Sie, wie Sie von den zahlreichen Mehrwerten der Sprach-Daten-Integration in Ihrem Unternehmen profitieren können.

Mit innovaphone ist die Umstellung auf All IP kein lästiges Muss, sondern eine zukunftsorientierte Entscheidung für eine smarte und leistungsstarke Pure IP Kommunikationslösung, die sich für Sie schon nach kurzer Zeit auszahlt. Sie möchten mehr über All IP mit innovaphone erfahren? Kontaktieren Sie uns!

Umstellung leicht gemacht: All IP Aktionen

Um die Umstellung auf All IP noch leichter zu machen, bietet innovaphone attraktive All IP Aktionen, mit einem Preisvorteil von bis zu 55%!

Beim Kauf eines der unten aufgeführten VoIP-Gateways schenkt innovaphone die folgenden Schnittstellen-Lizenzen dazu:

- IP800: 5 x BRI, 10 x DSP
 - IP810: 5 x BRI, 10 x DSP
 - IP3010: 1 x PRI, 30 x DSP
 - IP6010: 2 x PRI, 30 x DSP
 - IP1060: 1 x PRI, 30 x DSP
- (reines Mediagateway, keine PBX- und UC-Funktionalität)

Machen Sie gleich mit! Einfach auf unserer Webseite www.innovaphone.com registrieren und sparen. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen finden Sie ebenfalls auf unserer Webseite.



Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro regulär	HEK in Euro Aktion
Q720242	IP800: 5 x BRI, 10 x DSP	1.100,00	550,00

Das könnte Sie auch interessieren:

Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro regulär	HEK in Euro Aktion
Q720286	IP810: 5 x BRI, 10 x DSP	1.800,00	1.250,00
Q720176	IP1060: 1 x PRI, 30 x DSP	2.900,00	1.300,00
Q720312	IP3010: 1 x PRI, 30 x DSP	3.950,00	2.350,00
Q720174	IP6010: 2 x PRI, 30 x DSP	7.100,00	4.800,00

Mehr Komfort und Premium Qualität durch innovatives Curved Design

Die neuen Samsung Curved Monitore

Viele Menschen verbringen bis zu 12 Stunden tagein, tagaus vor ihrem Computer. Dabei ist der starre Blick auf den Bildschirm oft Ursache für müde Augen und Nackenschmerzen. Der gesamte Bildschirm eines Curved Monitor kann mit einem Blick visuell erfasst werden. Denn seine besondere Bildschirmkrümmung – passend zur natürlichen Form des menschlichen Auges – bietet eine einheitliche Distanz zwischen Ihrem Auge und allen Bereichen des Bildschirms. Satte Farben, präzise Details und tiefe Kontraste wohin das Auge reicht – und dieses reicht mit dem raffinierten Curved Design außergewöhnlich weit. Denn die Samsung Curved Monitore geben dank Design und Größe Inhalte im eindrucksvollen Panoramaformat wieder.



SE790C Serie



SE590C Serie

www.samsung.at

SENSATIONELLE BILDER

3.000:1 statisches Kontrastverhältnis: Tiefe Schwarztöne, strahlendes Weiß und besonders leuchtende Farben bringen mehr Leben in Ihre Bilder.

Verbesserte Schwarzdarstellung: Samsungs fortschrittliche Displaytechnologie ermöglicht eine einheitliche Schwarzdarstellung auf dem gesamten Bildschirm. Verglichen mit IPS-Panelen entsteht dadurch eine geringere Lichtdurchlässigkeit bei dunklen Bildern.

Strahlender Content: Bilder leuchten klar und deutlich mit einem Helligkeitslevel von 350 cd/m² (SD590C/SE590C) bzw. 300 cd/m² (SE790C), dies führt zu lebendigen und brillanten Bildern.

Großes Sichtfeld: Mit einem großen Betrachtungswinkel von 178° horizontal und vertikal bietet der Samsung Curved Monitor optimale Sicht.

EINZIGARTIGES DESIGN

Premium Design: Der Curved Monitor wird von einem edlen Metallic-Rahmen umfasst und einem elegant geschwungenen T-Form-Standfuß getragen. Dadurch gibt der Curved Monitor auf jedem Schreibtisch ein gutes Bild ab.

Ergonomisches Design: Mit Samsungs höhenverstellbarem Standfuß (HAS) kann der SE790C Curved Monitor in einem Bereich von bis zu 100 Millimetern exakt auf individuelle Augenhöhe eingestellt werden. Eine zusätzliche Kippfunktion bietet noch mehr Komfort.

MODERNES MULTITASKING

Mit den klassenbesten Multitasking-Funktionen und der herausragenden Bildqualität sind Ihrer Produktivität keine Grenzen gesetzt: Mit Bild-neben-Bild können Sie zwei verschiedene Eingangsquellen auf einem Bildschirm anzeigen, wobei die Bildqualität der ursprünglichen Quelle erhalten bleibt. Mit Picture-in-Picture 2.0 ist Multitasking und Videos ansehen kein Problem. Sie können die Größe des zweiten Bildes auf bis zu 25 % des Bildschirms ändern und es an einer beliebigen Stelle positionieren.

PACKENDE UNTERHALTUNG

Integrierte Dualstereolautsprecher*: Samsung Curved Monitore werden mit Zwei-Kanal-Dualstereolautsprechern ausgestattet. Dank Samsungs selbst entwickelter Dual Sound Engine und moderner Akustiktechnologie tönt satter Sound aus ihren Boxen. *SE790C, SE590C, SD590C und SE591C mit integrierten Dualstereolautsprechern.

Game Modus: Stellen Sie schnell und bequem die Einstellungen des Curved Monitors auf maximalen Spielspaß ein. Der Game Modus verbessert Bild Darstellungen speziell bei dunklen Szenen und macht volle Action zu jedem Zeitpunkt sichtbar.

Schnelle Reaktionszeiten (4 ms) und Wiederholungsrate (60 Hz): Keine Unschärfe oder Ruckeln – Samsung Curved Monitor reagiert einfach schneller und sorgt so für einwandfreie Bildqualität.

**VORTEILE
EINES CURVED
MONITORS**

Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro
886Q703	Samsung S27D590C 27 Zoll Curved FHD Monitor	305,90
886R045	Samsung S34E790C 34 Zoll Curved UWQHD Monitor	789,00
Best. Nr.	Bezeichnung	HEK in Euro
886R803	Samsung S29E790C 29 Zoll Curved WQHD Monitor	569,00



You can touch this!

TouchWins bis zu 28,5 US\$ CashBack

Von 30. März bis 30. Juni 2015 ruft Microsoft einen zusätzlichen Bonus auf das bestehende TouchWins Programm aus. Hier können Sie als Reseller bis zu 28,5 \$ pro verkauftem Device verdienen. Basis bildet eine HERO Device Liste mit Touch-Devices verschiedenster Hersteller. Der Fokus liegt dabei auf „Mobility“ mit Devices wie 2in1s, Touch Notebooks und Tablets mit Windows 8.1 Pro.

Für eine detaillierte Aufstellung aller CashBack-Produkte besuchen Sie bitte unser TouchWins CashBack-Portal: www.ingrammicro.at/touchwins.



€1.153,-
#S604KE9

lenovo

THINK PAD YOGA (S604KE9)

- Intel Core i7-4510U (2.0-3.1GHz, 4MB, 1600MHz)
 - Intel HD graphics
 - 8GB (soldered)
- 12.5" FHD (1920x1080), Multi-Touch-Display
- 256GB SSD



€1.660,-
#0778RS6

FUJITSU

LIFEBOOK T935 (0778RS6)

- 33,8 cm (13.3") WQHD Touch Glare Digit
- Intel Core i7-5600U up to 3.2GHz 4MB
 - SSD SATA III 256GB OPAL
- LTE module Sierra Wireless EM7305
- BT, WiFi, HD Cam, FP, TPM



€1.425,-
#0778RS8

FUJITSU

LIFEBOOK S935 (0778RS8)

- 33.8 cm (13.3") FHD (1920x1080) Touch Glare
- Intel Core i7-5600U up to 3.2GHz 4MB
 - 12GB DDR3L (4GB on board + 8GB DIMM)
 - SSD SATA III 256GB
- LTE module Sierra Wireless EM7305



€709,-
#S604BL4

lenovo

THINK PAD 10 (S604BL4)

- Intel Atom Z3795 (1.59/2.39 GHz, 2MB)
- Intel HD graphics
- 4GB (soldered)
- 10.1" WUXGA (1920x1200),
- Multi-Touch-Display (inkl. Digitizer Pen)
- 128GB eMMC



€1.945,-
#S605MA1

lenovo

THINKPAD X1 CARBON (3RD GEN) (S605MA1)

- Intel Core i7-5500U (2.4/3.0GHz, 4MB, 1600MHz)
 - Intel HD Graphics 5500
 - 8GB (soldered)
- 14" WQHD (2560x1440) IPS,
- Multi-Touch-Display
- 512GB SSD PCIe



acer

**ASPIRE SWITCH 10 PRO SV
(8656L24)**

- 25,7 cm (10,1")
- WXGA (1280x800) Touch
- Intel Atom Z3735F Quad-Core 1.33 GHz
- 2 GB DDR3L SDRAM
- 500 GB HDD + 64GB Flash Speicher

€ 435,-
#8656L24



acer

**TRAVELMATE B115-MP-C2TQ
(8656B27)**

- 29,5 cm (11,6")
- HD (1366x768) 16:9 Touch
- Intel Celeron N2930 Quad-Core 1.83 GHz
- 4 GB DDR3L SDRAM
- 500 GB HDD

€ 355,-
#8656B27



acer

**ASPIRE SWITCH 11 PRO SW5-171P
(8656S84)**

- 29,5 cm (11,6")
- Full HD (1920x1080) Touch
- Intel Core i5-4202Y Dual-Core 1.60 GHz
- 4GB LPDDR3 SDRAM
- 128 GB SSD + 500 GB HDD

€ 728,-
#8656S84



ASUS

**TRANSFORMERBOOK T300CHI(MS)
(B99S171)**

- Intel Core M-5Y10 (4M Cache, up to 2.00 GHz)
- 31,7 cm (12,5", Touch, FHD 1920x1080)
- 4 GB LPDDR3 (onboard)
- 128 GB iSSD
- WLAN 802.11 a/g/n

€ 709,-
#B99S171



ASUS

**TRANSFORMERBOOK T200TA-CP016P
(B99Q053)**

- Intel Atom Quad-Core Z3795
- 29,4 cm (11,6") Glare LCD Touch-Panel
- 4096MB LPDDR3 1067MHz (4096MB onboard)
- 32 GB EMMC + 500 GB S-ATA 5400 U/min
- WLAN 802.11 a/g/n + BT4.0

€ 459,-
#B99Q053



FUJITSU

LIFEBOOK U745 (0778RT2)

- 35,6 cm (14,0") HD+
- Intel Core i7-5600U up to 3.2GHz 4MB
- 8 GB DDR3L 1600 MHz
- SSD SATA III 256GB
- LTE module Sierra Wireless EM7305

€ 1.369,-
#0778RT2





Digitalisierung Erfolgsfaktor im Einzelhandel

Wer durch österreichische (Klein-)städte und Gemeinden fährt, erkennt schnell: Immer mehr Läden stehen leer – was nicht gerade zur Attraktivitätssteigerung der Innenstädte beiträgt. Es gilt, Strategien zu entwickeln, die das zunehmende Abwandern der Kunden zum Online-Shopping verhindern. Mit der verstärkten Digitalisierung von Services und der Einbindung des Internets am POS entstehen zukunftsweisende Einkaufserlebnisse für Kunden und handfeste Erfolgsfaktoren für Einzelhändler.

Das E-Commerce Center Köln hat es im Rahmen einer aktuellen Studie zum Thema „Digitalisierung des Point of Sale“ herausgefunden: Bereits die Hälfte aller Kunden legt Wert auf digitale Services am POS und nutzt diese auch, wenn vorhanden. Rund 70 Prozent der befragten Konsumenten schätzen z. B. Online-Produkt-Verfügbarkeitsabfragen oder kostenlosen WLAN-Zugang in den Filialen. Kein Zweifel: Die Digitalisierung des Einzelhandels muss weiter voranschreiten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Zahlreiche Unternehmen im In- und Ausland haben das erkannt und bieten ihren Kunden bereits innovative digitale Services. Aktuell stellt einige Beispiele vor.

Schneller einkaufen mit „Subito“

In den Supermärkten der Schweizer Handelskette Migros können Kunden mit den beiden Systemen Subito Self-Scanning für den größeren Einkauf und Subito Self-Checkout für den kleineren Bedarf die Produkte selber einscannen und bequem selbstständig bezahlen.

Beim Großeinkauf identifiziert sich der Kunde dabei mittels einer Kundenkarte, scannt den Barcode der gewünschten Produkte mittels Handscanner, legt sie in seine Einkauftasche und bezahlt an der Zahlstation bargeldlos. Zu wiegende Artikel, wie z. B. Obst oder Gemüse, erhalten von der Waage einen Ausdruck mit Barcode. So entfällt das zeitraubende Herausnehmen der Artikel an der Kasse, was zur deutlichen Zeitersparnis im Kassensbereich führt. Für die kleinen Einkäufe nutzt der Kunde das Self-Checkout System – auch ohne Kundenkarte. Er kauft wie gewohnt ein und zieht jedes Produkt an sogenannten „Self-Checkout“ Stationen im Ausgangsbereich über einen Scanner. Bezahlt wird bargeldlos mit den üblichen Zahl- und Kreditkarten. Gerade zu Spitzenzeiten sorgen die Systeme für eine deutliche Beschleunigung des Bezahlvorgangs – das wissen die Kunden zu schätzen. Zudem werden die Mitarbeiter entlastet und können effizienter und planbarer im Kundenservice eingesetzt werden. Ein Personalabbau ist laut Migros mit der Einführung der Self-Scanning Systeme nicht verbunden, da auch bei den neuen Methoden geschulte Mitarbeiter notwendig sind.

Ein 3D-Fußscanner vereinfacht den Schuheinkauf

Stationäre Schuh-Einzelhändler haben jetzt eine verkaufsunterstützende Technologie zur Verfügung, deren Nutzen sofort einleuchtet: Der 3D-Fußscanner der jungen deutschen Firma mifitto sucht den Schuh, der zum Fuß passt – und nicht umgekehrt. Nach einer genauen Vermessung des Fußes offeriert mifitto die optimal passenden Schuhmodelle. Das Konzept mit einem interaktiven Touchscreen der Firma Elo überzeugte schon die renommierte Fraunhofer Gesellschaft, ein Retail Lab sowie diverse Sportfachhändler.

Personalisierte Shopping-Erlebnisse und nahtlos integrierte Techniken per Mobile Device am POS sind die Erfolgsstrategien der Zukunft.

Das Internet gehört in den Handel

Die Zahl der Online-Einkäufe nimmt ständig zu, während der stationäre Einzelhandel über große Umsatz-Einbußen klagt. Deshalb ist es sicher eine kluge Strategie, den großen Vorteil des Handels gegenüber dem Internet auszunutzen: Fühlbare Produkte. Erfolgsentscheidend wird zukünftig also sein, das Internet intelligent am Point of Sale zu integrieren, Produkte so neu zu inszenieren und damit ganz neue Shopping-Erlebniswelten zu schaffen. Es bedarf nicht mehr einer Multichannel-Strategie, bei der alle Kanäle nacheinander genutzt werden, sondern einer Omni-Channel-Strategie, die eine homogene Kommunikation über alle Kanäle gleichzeitig möglich macht. Das britische Modelabel Burberry macht es vor: Es konzeptioniert seine Shopping-Stores wie eine physische Version der eigenen Website. Der Flagship-Store in London vereint Screens und digitale Features, die mittels Smartphone digitale Innovation mit realem Shopperlebnis verbinden. Zum Beispiel bieten 500 Lautsprecher und 100 Bildschirme audiovisuelle Highlights und eine digitale Galerie zeigt in wechselnden Ausstellungen Bilder aus der Burberry-Welt.

Aussuchen per App

Der Einzelhändler Hointer geht noch weiter. Im Rahmen eines Pilotprojektes in Seattle/USA bietet er den Kunden an, ihre Lieblingshosen im Laden mittels QR-Code selber zu scannen. Über die Hointer-App bekommt der Kunde auf dem Smartphone sofort angezeigt, in welcher Umkleidekabine alle Kleidungsstücke in der richtigen Größe für ihn bereitliegen – geliefert von Robotern. Bei Hointer arbeiten Menschen nur noch als Modeberater. So wird die Anprobe zum Erlebnis und zum vorteilhaften Service gegenüber dem Internetkauf.

Online-Shopping-Assistent

Einen virtuellen Shopping-Assistenten, der vor dem Ladenbesuch eine Onlineberatung durchführt, bietet das amerikanische Unternehmen SapientNitro. Besucht der Kunde den Laden, liegen die ausgesuchten Waren zur Anprobe bereit...

Fazit: Diese Beispiele machen deutlich, wie neue Shopping-Erlebnisse den Wert des Vor-Ort-Services und der Beratung in den stationären Einzelhandel zurückbringen können. Wenn es in den nächsten Jahren gelingt, solche Services auch bei uns zu etablieren, kann das Einzelhandelssterben in den Innenstädten vielleicht aufgehalten werden.

Ihr Kontakt bei Ingram Micro Österreich:

Georg Kalcher
georg.kalcher@ingrammicro.com
Telefon: +43 (0)1 408 15 43-203

Point of Sale Vertriebsteam

Jasmine Philipp	Dominik Riedmayer
jasmine.philipp@ingrammicro.com	dominik.riedmayer@ingrammicro.com
Telefon: +43 (0)1 408 15 43-103	Telefon: +43 (0)1 408 15 43-102

produkt
der
woche

Jede Woche neu bei Ingram Micro:
www.ingrammicro.at/produkt-der-woche

reinschauen.bestellen.sparen.



Die beste E-Mail-Sicherheitslösung der Welt

Barracuda Spam Firewall

IT-Profis von heute benötigen eine umfassende Lösung für E-Mail-Sicherheit zur Blockierung der von E-Mails ausgehenden Bedrohungen, die gleichzeitig zusätzliche Funktionen zur Sicherstellung von Business Continuity bietet – und das zu einem erschwinglichen Preis.

Der Barracuda-Vorteil

- Die kostenlose Cloud-basierte Schutzebene umfasst Mail-Spooling bis zu 96 Stunden und Filterung eingehender E-Mail-Nachrichten
- Barracuda Real-Time Protection
- Filtern ausgehender E-Mails für DLP
- kostenlose inbegriffene Cloud-basierte Verschlüsselung
- Konfigurations-Backup in der Cloud
- Vorkonfiguration für schnellen Einsatz
- keine Gebühren pro Benutzer oder pro Server

Produktmerkmale

- Branchenführender Schutz für E-Mails vor Spam und Viren
- Schutz vor Datenverlust und Reputationschädigung
- Langlebiges Produkt, das den neuesten Bedrohungen stets einen Schritt voraus ist
- Fortschrittliche, granulare Richtlinienverwaltung
- Auch als Virtual Appliance und für Public Cloud Plattformen (Amazon Web Services und Microsoft Azure) verfügbar



Umfassender Langzeitschutz

Die Barracuda Spam Firewall umfasst Blockierung von Spam und Viren, Datenschutz, E-Mail-Continuity, DoS-Schutz, Verschlüsselung und Richtlinienverwaltung – alles in einer vollständigen Lösung. Mit dem Aufkommen neuer Anforderungen wird sie zur Gewährleistung eines kontinuierlichen Schutzes automatisch mit neuen Funktionen aktualisiert.



Schnellste Reaktion auf neue Bedrohungen

Die Experten von Barracuda Central arbeiten rund um die Uhr an der Überwachung und Blockierung der neuesten Bedrohungen im Internet. Zur Entwicklung und Bereitstellung des Schutzes vor bisher unbekanntem Bedrohungen werden innerhalb von Minuten nach deren Entdeckung Daten von mehr als 150.000 Sammelstellen analysiert.

www.barracuda.com

Best. Nr.	Bezeichnung	Listpreis in €
1X10107	Barracuda Spam Firewall 100	749,00

Wartungsoptionen mit unterschiedlichen Laufzeiten

Best. Nr.	Bezeichnung	Listpreis in €
1X10253	1 Year Energizer Updates*	399,00
1X10095	3 Year Energizer Updates	1.099,00
1X10629	5 Year Energizer Updates	1.749,00
1X10351	1 Year Instant Replacement**	299,00
1X10273	3 Year Instant Replacement	799,00
1X10623	5 Year Instant Replacement	1.299,00

*Energizer Updates: Software-Wartung | **Instant Replacement: Hardware-Wartung



Haben Sie schon mal von Meraki gehört?

Meraki – ab sofort erhältlich bei Ingram Micro Österreich!

Meraki ist Hersteller von intelligenten, Cloud-verwalteten Netzwerklösungen, die Unternehmensnetzwerke drastisch vereinfachen. Egal ob iPads sicher in das Unternehmen eingebunden werden sollen oder ein Campus mit Wireless LAN abgedeckt werden soll - Netzwerke von Meraki funktionieren einfach. Meraki wurde 2006 von Doktoranden des MIT gegründet – und im Dezember 2012 von Cisco übernommen.

Heute bietet Meraki eine komplette Produktfamilie mit Cloud-Management bestehend aus Wireless LAN, Ethernet Switches und Security Appliances. Meraki ist eines der branchenweit am schnellsten wachsenden Unternehmen mit mehr als 350.000 Kundeninstallationen weltweit.

Meraki Produktfamilie: Cloud-basiertes Management von mobilen Geräten

- Verwaltung von mobilen Geräten, Macs und PCs: Mobile Device Management
- Verteilen von Apps an eine beliebige Anzahl von Geräten
- Durchsetzung von Beschränkungen und Sicherheitsrichtlinien
- Überwachung von Gerätestatus und Bestand

Und was bedeutet zentralisiertes Cloud-Management?

Die preisgekrönte Cloud-Management-Architektur von Meraki ermöglicht die zentralisierte Überwachung und Verwaltung mobiler Geräte. Dadurch werden

für diese Aufgaben keine Server und Software-Produkte vor Ort benötigt, die zu hohen Kosten und großem Arbeitsaufwand führen würden. Mit dem sicheren browserbasierten Dashboard von Meraki können tausende von iOS- bzw. Android-Geräten, Mac- Computern und PCs verwaltet und gesteuert werden. Nach der Anmeldung bei Systems Manager laden die verwalteten Geräte automatisch Ihre Sicherheitsrichtlinien und Einstellungen aus der Cloud herunter. Systems Manager arbeitet mit jedem Netzwerk zusammen, auch wenn die Geräte unterwegs, in einem Café oder zu Hause benutzt werden. Neue Funktionen, Aktualisierungen und Verbesserungen werden aus der Cloud jederzeit an das Dashboard übertragen.

Die Cisco Meraki EU-Cloud: wie ist das mit der Datensicherheit?

Cisco Meraki bietet zentralisierte Transparenz und Kontrolle über Ihre drahtgebundene und drahtlose Meraki Netzwerk-Hardware, ohne die Kosten und Komplexität von WLAN-Controllern oder überlagernder Verwaltungssysteme. Mit Einführung der Cisco Meraki EU-Cloud, mit Rechenzentren in München, Frankfurt und Dublin, können Sie nun skalierbare, sichere Netzwerke nutzen, die die Datenschutzrichtlinien EU-weit einhalten.

WEBINAR

Nehmen Sie am
19. Juni 2015
an unserem exklusiven Webinar teil!

Verschaffen Sie sich geballtes Wissen über Cloud-basiertes Management von mobilen Geräten und erhalten Sie einen Accesspoint kostenlos dazu!

MERAKI IST DIE AM SCHNELLSTEN WACHSENDE TECHNOLOGIE VON CISCO WELTWEIT!

Erfahren Sie bei unserem Webinar, wie Sie Cisco Meraki bei Ihren Kunden positionieren und verkaufen können. Ein Experte wird Ihre Fragen über die Funktionalität und Sicherheit der Lösung beantworten. Dieses interaktive Webinar führt Sie durch die 3 Schritte zum Erfolg – See, Try, Buy!

Melden Sie sich jetzt für das exklusive Webinar unter www.ingrammicro.at/meraki_webinar an! Im Anschluss an das Webinar wird Ihnen ein gratis Cisco Meraki Cloud-basierter WLAN-Access Point mit einer 3-jährigen Lizenz zugesandt, sodass Sie Cloud Management selbst erleben können.

Ihr Cisco Meraki Ansprechpartner bei Ingram Micro: Michael Kienegger | Telefon: +43-1-4081543-408 | michael.kienegger@ingrammicro.com

Denkender Kühlschrank, vernetzter Sportschuh

Selbst im privaten Bereich werden die neuen Technologien unser Leben zunehmend verändern. Die Bandbreite umfasst z. B. intelligente Haushaltssysteme, bei denen via Smartphone der gesamte Haushalt gesteuert wird – vom Kühlschrank, der eine Einkaufsliste mit den fehlenden Dingen erstellt und sie direkt aufs Mobilgerät sendet, bis

zum ferngesteuerten Fernseher oder der sich automatisch einschaltenden Spülmaschine. Sportschuhe werden zukünftig mit einem Gerät verbunden, das die Leistung des Läufers aufzeichnet und Daten wie die Laufdauer und die Geschwindigkeit auf Wunsch in ein Netzwerk weiterleitet, um diese mit anderen Menschen zu vergleichen, ganz gleich, wo sie sich auf der Erde gerade befinden – um nur einige Beispiele zu nennen.

Große Chancen und ihre Herausforderungen

Die technische Verknüpfung von Personen, Prozessen, Daten und Dingen und die daraus resultierenden Geschäftsmöglichkeiten, scheinen unvorstellbar. Um zu partizipieren, liegt die größte Herausforderung sicher in den hohen Investitionen für die technologische Infrastruktur. Zudem sind viele Bereiche datenschutzrechtlich problematisch. Besonders, wenn es um implizite Datenerfassung geht, von der der Datenbesitzer gar keine Ahnung hat, die jedoch über Verbindungen mit anderen Datensätzen deanonymisiert wird. Ein Beispiel: Dezentrale Staumeldesysteme, die Positionsdaten von Autos nutzen, sind allgemein hilfreich. Allerdings ist

damit auch eine Erstellung von Bewegungsprofilen möglich. Oder persönliche Sportdaten: Sie helfen bei der Motivation und der Leistungskontrolle, sollten aber keineswegs den Krankenkassen zur Verfügung stehen. Auch aus diesen Gründen wird es in den nächsten Jahren abzuwarten sein, welche Entwicklungen realisierbar sind oder visionär abgehoben bleiben.

Fazit: Fest steht, dass die IT-Branche zweifellos der große Gewinner der zukünftigen Internet-Entwicklung sein wird. Doch wer vom IoT-Wirtschaftswunderkuchen ein Stück abhaben will, muss frühzeitig in modernste Netzwerktechnik investieren.

Sie erreichen unser Cisco Sales Team unter:
cisco@ingrammicro.com

Werner Schuster
werner.schuster@ingrammicro.com
Telefon: +43 (0)1 408 15 43-401

Unser Cisco-Fachhandelsportal:
www.ingrammicro.at/fh/portal_cisco

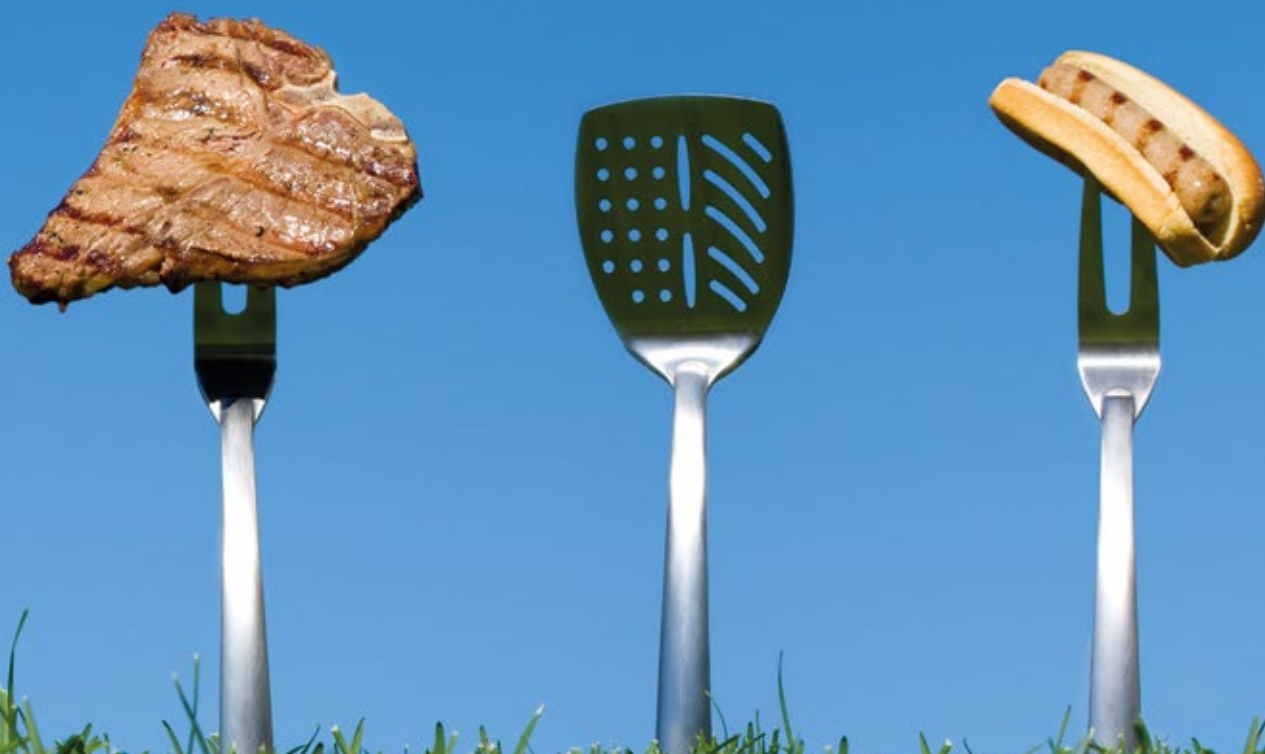
„78 Milliarden Euro ist das zusätzliche Wertschöpfungspotenzial, das wir in den kommenden zehn Jahren durch das Internet of Everything in Deutschland erschließen.“

Oliver Tuszik, VP und Vorsitzender der Geschäftsführung Cisco Deutschland

Heißer Sommer? Heiße Aktion!

Nehmen Sie **noch bis 30.06.2015** an unserer Sommeraktion teil und gewinnen Sie einen Top-Griller!

Checken Sie hier Ihren aktuellen Umsatzstand:
www.ingrammicro.at/promo



INGRAM MICRO[®]